**Аннотация**

к программе учебного предмета

**Немецкий язык**

10-11 классы

**Авторы УМК**

И.Л. Бим, Лытаева М.А. Москва, Издательство «Просвещение», 2014г

Программа ориентирована на использование учебно-методических комплектов:

1. «Немецкий язык. 10 класс»:

Учебник, авторы И.Л.Бим, Л.В.Садомова, М.А. Лытаева,

Рабочая тетрадь, авторы И.Л. Бим, Л.В. Садомова, М.А. Лытаева,

Аудиоматериалы к учебнику и рабочей тетради;

1. «Немецкий язык. 11 класс», в который входят:

Учебник, авторы И.Л.Бим, Л.И. Рыжова, Л.В.Садомова,М.А. Лытаева

Рабочая тетрадь, авторы И.Л. Бим, Л.В. Садомова, Л.И Рыжова, М.А. Лытаева

Аудиоматериалы к учебнику и рабочей тетради

Учебники для 10 и 11 классов – состоят из 4-х самостоятельных разделов, каждый раздел включает в себя информационно-тематические блоки, в рамках которых представлены разнообразные темы, отражающие сферы межличностного общения, сегодняшние проблемы молодёжи страны изучаемого языка.

**Место учебного предмета в учебном плане**.

Программа рассчитана:

* в 10  классе ***на 105 часов***, на изучение иностранного языка и отводится ***3  часа в неделю***;
* в 11  классе ***на 102 часа***, на изучение иностранного языка и в отводится ***3  часа в неделю***.

Данный объем учебной нагрузки соответствует учебному плану общеобразовательных учреждений РФ, утвержденному приказом Минобразования РФ № 1312 от 09.03.2004.

**Общая характеристика учебного предмета**

Изучение в старшей школе иностранного языка в целом и немецкого в частности на базовом уровне направлено на достижение следующих **целей:**

* дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):
* ***речевая компетенция*** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;
* ***языковая компетенция*** – систематизация ранее изученного материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;
* ***социокультурная компетенция*** – увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;
* ***компенсаторная компетенция*** – дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;
* ***учебно-познавательная компетенция*** – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.
* развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; их социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

***Цели обучения***

В соответствии с вышеуказанным цели обучения в 10-11 классах могут быть дифференцированы на:

    а) цели, обеспечивающие создание предпосылок для достижения в конце обучения на старшей ступени (11 класс) базового уровня подготовки по немецкому языку;  
      б) цели, обеспечивающие создание предпосылок для достижения в 11 классе профильного уровня подготовки.

 И в том и в другом случае это предполагает дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции школьников в единстве ее составляющих: языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенций, а также развитие и воспитание школьников средствами учебного предмета.